

## **1. Ronda Informativa sobre últimas actividades:**

### **- Papeleo y tramitaciones.**

Se informa que está lista toda la documentación de la asociación, el único trámite para poder empezar a incorporar socios es abrir una cuenta bancaria, para lo cual se necesita un acta especial que detalle quién está autorizado a manejar la cuenta.

### **- Revista Palitroques.**

Se muestra el estado actual de la revista, todos tienen oportunidad de ver un ejemplar impreso digitalmente y el dossier del proyecto.

La editorial que anteriormente estaba interesada en imprimir la revista se ha retirado del proyecto.

Se informa de que se está intentando conseguir financiación privada que permita sufragar los gastos de ilustración, diseño e impresión. Se detallan los organismos públicos a los que se ha acudido. Se pide que si algún socio tiene contactos administrativos, los promueva con el fin de facilitar la salida de la revista.

Se sugiere que la revista pueda presentarse a distintos periódicos, se objeta que la situación actual de la prensa no es muy buena, pero que no hay que rechazar la idea.

### **- Imagen corporativa.**

Se presenta un boceto de imagen corporativa que es discutido. Todos los presentes están de acuerdo en que el logotipo debe ser lo más neutro posible, se presentan algunas objeciones al boceto presentado proponiendo soluciones.

Se valora que sea un logotipo sobrio y limpio, sin un estilo concreto (lo que impide que quede obsoleto), pero se pide que se realicen aplicaciones con variaciones en el trazo, color, etc. También se propone adoptar diferentes iconos o imagos para las distintas secciones o medios en el que se use.

Esta solución le parece muy apropiada a todos los asistentes.

## **2. Cuotas y cuenta bancaria.**

Se recuerda que la cuota de la asociación es de 60€ anuales, que podrá ser abonada de forma unitaria o en tres pagos cuatrimestrales de 20€

Se habla sobre las cuotas y se vuelve a comentar que es una cantidad adecuada.

Sobre la cuenta bancaria, se decide que deba tener un manejo mancomunado, es decir, para poder realizar operaciones se tiene que contar con dos miembros de la junta directiva.

Se pedirá una tarjeta de débito para poder realizar operaciones pequeñas (menos de 500€)

En caso de que no se puedan autorizar a los cuatro miembros de la junta directiva, se decide que se autorice al tesorero y al presidente.

## **3. Socios y simpatizantes.**

En cuanto esté la cuenta activa se procederá a cobrar la cuotas, lo que establecerá quién es socio y quién simpatizante.

#### **4. Página web y presencia en la red.**

##### **- Forma de la página.**

Se propone una web en el mismo estilo que el logo, una web neutra, sobre todo en el interfaz general, pudiendo ser más vistosa en secciones fijas (contacto, quiénes somos, etc.).

La web será un portal con minisites, cada socio actualizaría sus datos, galerías, etc. a su gusto y cuando quisiera.

Desde el portal se podrán realizar búsquedas cruzadas mediante palabras claves (tags), cada socio añadirá a sus imágenes diferentes tags (infantil, acuarela, animales, editorial, etc.), así cualquier visitante puede buscar imágenes y galerías por estilo, autor, técnica, etc.

Los administradores podrán añadir nuevos tags, los socios no. Para evitar sobresaturación y repetición de tags.

Se propone que los socios puedan también personalizar el aspecto de su minisite (color, tipografías), un par de socios expresan su negativa. Se decide preguntar al diseñador web qué posibilidades hay y una posible solución.

Se propone como diseñador a Francisco Rodríguez Ruiz, que ha presupuestado el trabajo en unos 1.200€ en espera de ver los requisitos finales.

Se ratifica como dominio [ilustradoresandalucia.es](http://ilustradoresandalucia.es) o [ilustradoresandalucia.org](http://ilustradoresandalucia.org).

##### **- Redes sociales.**

Se habla sobre la presencia de la asociación en las redes sociales. Se sugiere crear alguna aplicación interactiva (flash) para facebook, que promocioe la asociación.

Se decide nombrar a una responsable para redes sociales, que creará el perfil y que lo hará público con el fin de que el resto de socios se hagan amigos.

Sonia Puga se ofrece como responsable, pero está abierta a que otros socios compartan el perfil y contraseña y la ayuden.

El perfil se llamará ilustradores Andalucía.

#### **5. Convocatoria de elecciones para nueva Junta Directiva.**

Tas un año de existencia, es obligatorio convocar nuevas elecciones

##### **- Exposición de cargos. Vocales.**

El presidente, Jesús Barony, muestra su cansancio y anuncia que no se presentará a reelección. Alejandro Villén, secretario, dice que sí se presentará a reelección. Gustavo Salguero, tesorero, también se presentará. Enrique Díaz, vicepresidente, no pudo asistir por motivos personales.

Se piden Vocales para poder agilizar gestiones y dinamizar la representación de socios.

##### **- Petición de candidaturas.**

Se pide que los socios se animen y se presenten a cargos en la Junta directiva, es importante para garantizar la democracia de la asociación y para que haya capacidad de elección.

Se comenta que formar parte de la Junta directiva es una tarea que roba tiempo pero que tiene ciertas ventajas, entre las cuales está la visibilidad frente a instituciones y cierto prestigio.

##### **- Forma de sufragio.**

Se decide que las elecciones se harán de forma no presencial, mediante voto por email. El proceso a seguir será el siguiente:

- Apertura de cuenta bancaria.
- Abrir plazo para cuotas, lo que diferenciará socios (con derecho a voto) de los simpatizantes (son derecho a voto).
- Anuncio de las apertura de candidaturas, detallando las obligaciones y descripción de los cuatro cargos.
- Cierre de candidaturas y publicación del listado de candidatos.
- Presentación de candidatos, se pedirá un breve texto y una imagen de cada uno. Si cualquiera quiere hacer alguna actividad para presentarse, puede hacerla y se anunciaran a los socios.

- Votación mediante formulario.
- Anuncio de resultados.

#### **6. Propuesta de edición de un catálogo de los asociados.**

Se propone retomar una idea del inicio de la asociación, la publicación de un catálogo con los trabajos, bios y contacto de todos los socios.

Esta idea es secundada por todos los asistentes y se pide la creación de una comisión, cuya misión será coordinar, decidir el formato, contactar con los socios y acompañar en las gestiones para pedir ayuda para la impresión y distribución.

Se presentan a la comisión Adriana Juárez, Lucía Clews y, como maquetadora, María Corredera.

#### **7. Ruegos y preguntas.**

- Adriana Juárez propone que las asambleas se retrasmitan vía Skype. Se va a ver la viabilidad, pero se considera una idea excelente.
- Ana Campos informa del [salón del libro y la prensa joven de Montreuil](#).

Asistentes:

Alejandro Villén, Jesús Barony, Rocio Malvé, Mariví, Miriam, Adriana Juárez, David Mingorance, Ana Campos, Antonio Berrocal, Elisardo, Natalia Resnik, M\ Carmen Sánchez, Sonia Puga, Lucía Clews, Cristina de Manuel, Cristina Peláez, Toñi Rielvez, Gustavo Salguero, Antonio Bravo, María Corredera, Elisa Fortes.